

Stellenausschreibung

Für unser Team am Firmenhauptsitz in Bergisch Gladbach bei Köln suchen wir ab sofort eine / einen Digital Native mit Technologiebegeisterung als
Marketing Manager/in

Die FRT GmbH bietet 3D-Oberflächenmesstechnik für die Forschung und Produktion. Mit Mikro- und Sub-Nanometerauflösung liefern die mehrfach ausgezeichneten Messsysteme von FRT berührungslos und zerstörungsfrei sowie wahlweise vollautomatisch Informationen über die Topographie, Struktur, Stufenhöhe, Rauheit, Verschleiß, Schichtdicke und viele andere Parameter. Mehr als 600 Anlagen sind weltweit bei Unternehmen aus den Branchen wie z.B. Optik, Halbleiter, Automotive, Mikrosystemtechnik, LED, Solar/Photovoltaik im Einsatz.

Das bringen Sie mit ...

- eine abgeschlossene Fach- oder Hochschulausbildung im Marketing sowie fundierte Berufserfahrung im Online-Marketing eines produzierenden Technologieunternehmens
- Anwendungserfahrung im Umgang mit Web-Analyse-Tools (z.B. Google Analytics, Xovi usw.)
- gute Kenntnisse in Adobe Creative Suite und Erfahrung im Umgang mit CMS Systemen und MS-Office
- selbstständige, strukturierte, analytische und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- hohes Engagement, ausgeprägte Eigeninitiative sowie ein hohes Maß an Belastbarkeit
- Kontaktfreudigkeit und sicheres Auftreten im Umgang mit Kollegen, Kunden und externen Partnern
- Erfahrungen in der Steuerung interner und externer Dienstleister sowie Agenturen
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Affinität zur Technik ist von Vorteil

Dann werden diese Ihre Hauptaufgaben sein ...

- Entwicklung und Implementierung kreativer Online-Marketing-Strategien und Aktivitäten zur Reichweiten- und Conversion-Steigerung
- Steuerung der Inhalte der Unternehmenswebsite inkl. Optimierungsmaßnahmen, Ausbau der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Eigenständige Erfolgsmessung, Datenanalyse und Reporting sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Organisation und Umsetzung von Messen und Konferenzen
- Erstellung von Marketing-Materialien in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement z.B. Produktflyer, Kundenzeitschriften usw.
- Briefing und Steuerung von Partneragenturen und externen Dienstleistern
- Budgetplanung sowie Beschaffung und Verwaltung von Werbemitteln

Darüber hinaus sind Sie ...

- gezeichnet durch hohes Verantwortungsbewusstsein und verfügen über eine systematische und selbstständige Arbeitsweise
- online-affin und stets aktuell in Bezug auf neue Onlinetrends
- kreativ und verfügen über eine offene Denkweise und den Anspruch Unternehmens- und Produktstrategien erfolgreich umzusetzen

Was bieten wir Ihnen...

- eine anspruchsvolle und spannende Tätigkeit mit Perspektive und vielfältige Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen
- ein professionelles und engagiertes Team, ein kooperatives Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- adäquate Vergütung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen! Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermin an:

FRT GmbH
Ina Schäfer
Friedrich-Ebert-Str. 75
51429 Bergisch Gladbach

02204 84-2430
personal@frt-gmbh.com

Fragen? Sprechen Sie uns an!

FRT GmbH
☎ +49 2204 842430
📠 +49 2204 842431
✉ info@frt-gmbh.com
www.frtmetrology.com